

MANIFESTAZIONE CHE HA LO SCOPO DI PROMUOVERE LO SVILUPPO DEL TERRITORIO, A SALVAGUARDIA DI UN PRODOTTO TIPICO (TOMA DI LANZO[®] E FORMAGGI D'ALPEGGIO) PER LA VALORIZZAZIONE DELLA PASTORIZIA E DELL'ALLEVAMENTO

- **DENOMINAZIONE: 25^a Mostra Nazionale della Toma di Lanzo[®] e dei Formaggi d'alpeggio**

- **DESCRIZIONE:** Manifestazione che è una vetrina per far conoscere e apprezzare a livello non solo regionale, le produzioni rinomate e prestigiose che vanno dalla Toma di Lanzo (Alimento inserito nei prodotti agro-alimentari tradizionali della Regione Piemonte e nei primi 14 "Prodotti del Paniere" scelti dalla Provincia di Torino), L'Amministrazione vuole quindi promuovere un'azione di marketing locale, convegni, azioni promozionali su giornali e riviste e parallele azioni extra regionali a sostegno dei nostri prodotti, altresì promuovendo il marchio "TOMA DI LANZO d'alpeggio" che è una varietà di toma piemontese che dal 1993 è un formaggio a Denominazione di Origine Controllata per la legge italiana e dal 1996 è una Denominazione di Origine Protetta dell'Unione Europea e attualmente circa il 60% della produzione viene marchiata con il logo D.O.P. Con il regime di qualità e questo nuovo marchio i consumatori potranno riconoscere più facilmente dalle etichette le produzioni e supportare queste attività ed il loro valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

I Formaggi d'alpeggio, Salame di Turgia, Torcetti di Lanzo con i Frutti di sottobosco che caratterizzano un territorio e la sua storia e punta a valorizzare la transumanza e il mestiere del Margaro che sono i "Giardinieri" di quel magnifico conservatorio naturale rappresentato dalle Alpi ma in una nuova dimensione che li vede fornitori di servizi.

- **QUALIFICA MANIFESTAZIONE: NAZIONALE**

- **LUOGO DI SVOLGIMENTO: Comune di Usseglio (TO)**

- **DATA:** 9 / 10 / 11 luglio 2021 *Manifestazione, dibattiti e conferenze*
17 / 18 luglio 2021 *XV Mostra Bovina, Caprina, Ovina di Razze Alpine*

- **SOGGETTO PROPONENTE E SOGGETTO GESTORE.** La manifestazione viene organizzata dal Comune in collaborazione con la locale Ass. Turistica Pro Loco Usseglio, che riunisce in associazione tutte le persone fisiche (soci) che hanno interesse allo sviluppo turistico, culturale, ambientale, sociale storico, artistico del Comune di Usseglio, è un'Associazione apartitica, non ha finalità di lucro e svolge attività di promozione e utilità sociale.

- **OBIETTIVI E METODOLOGIA**

- **Obiettivi primari**

L'obiettivo primario è la valorizzazione della montagna e la promozione dei prodotti tipici. Perché questo possa accadere è fondamentale avere un maggiore aiuto da parte degli Enti Pubblici che credono nella montagna e nelle persone che la abitano, gratificandole e dando loro un valore sociale decoroso. I pastori, alla fine della primavera in una magica notte ricca di suggestioni, danno inizio ad un rito che si chiama transumanza e che segna il passare delle stagioni; essa ha la sua origine nella notte dei tempi e si tramanda nei secoli al suono dei campanacci. Migliaia di mucche, capre e pecore lasciano le stalle in pianura e si inerpicano sui sentieri delle nostre vallate che d'incanto si popolano nuovamente. Grazie a loro i pascoli sono puliti, i sentieri ripristinati e vengono realizzati formaggi unici nei loro profumi e sapori che le grandi aziende non sono ancora in grado di produrre. Purtroppo però questa tradizione rischia, anno dopo anno, di scomparire. Per questo motivo il Comune, insieme alla locale associazione, si è prefissato di promuovere i prodotti tipici del territorio montano (e in particolar modo quelli delle nostre vallate) valorizzando il lavoro di questi pastori che sono spesso obbligati a "svendere" a basso costo i loro prodotti per la mancanza di promozione e per i costi elevati che altrimenti dovrebbero sostenere per partecipare a manifestazioni di grande rilievo. Non dimentichiamoci che nella maggior parte dei casi sono persone che scelgono, alle porte del terzo millennio, di vivere senza nemmeno i confort minimi: luce, strade, servizi.....

- **Obiettivi generali**

La ventiduesima edizione della MOSTRA REGIONALE DELLA TOMA DI LANZO E DEI FORMAGGI TIPICI D'ALPEGGIO persegue le seguenti finalità generali:

- Promuove, vista la mancanza di infrastrutture, un turismo sostenibile che non comprometta gli equilibri ambientali, economici, culturali e sociali;
- Diversifica, nel tempo e negli spazi, i flussi turistici più spesso concentrati verso le maggiori località sportive invernali e ridotti a un limitato periodo di tempo;
- Riquifica e rivalorizza i prodotti locali e in particolar modo la TOMA DI LANZO e i FORMAGGI D'ALPEGGIO, I PRODOTTI DEL SOTTOBOSCO E LE ERBE OFFICINALI, L'ALLEVAMENTO DEL BESTIAME;
- Consolida l'occupazione nel settore dell'agricoltura, dell'artigianato e del loro indotto;
- Innesta una dinamica di valorizzazione e integrazione tra il potenziale turistico, culturale, gastronomico e naturalistico del territorio e i vari settori di attività, esaltando le possibili sinergie e peculiarità del territorio.

