

#### 4. DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO

##### 4.1 Idea e motivazioni alla base del progetto, problematica affrontata e obiettivi generali

Contesto : eccessiva tecnologia soprattutto nei mesi di pandemia covid19 hanno creato un divario tra l'Ospedale e i cittadini che non sempre hanno compreso le dovute chiusure alle prestazioni e le difficoltà ad accedere agli uffici pubblici.

Nasce attraverso una consultazione con oltre 1000 volontari della nostra realtà l'esigenza di far rinascere l'alleanza tra le istituzioni e il territorio.

Dal 2016 ad oggi l'OMS punta sempre più su politiche di patient engagement sia per introdurre l'importanza di una collaborazione attiva del paziente/familiare nell'attuazione di un percorso di cura ma anche per rendere il cittadino edotto sulle cure e prestazioni sanitarie appropriate per una cura e prevenzione efficace e sostenibile.

Le informazioni e le modalità di contatto che verranno illustrate durante la manifestazione vogliono essere il primo punto di partenza per creare un legame con i cittadini per un'alleanza sia nelle terapie, nelle cure ma anche nel percorso di vita all'insegna del benessere, a tal fine il Festival della Salute vuole dare seguito alle attività svolte durante la manifestazione di apertura del 19/09/2021 tramite eventi online innovati e prorompenti organizzati dall'AOU tramite la collaborazione con la Fondazione Molinette Onlus e il supporto delle Associazioni e Fondazioni già coinvolte nel durante la manifestazione.

La caratteristica principale è l'innovazione della comunicazione rendendo l'utente attivo e coinvolto dal percorso proposto stimolando la curiosità ma soprattutto la consapevolezza che attraverso la conoscenza le abitudini errate possono cambiare, che dare spazio ad una vita sana e in salute sin dal giorno di apertura del Festival della Salute.

##### 4.2 Stato dell'arte

Indispensabile creare un connubio tra l'altissima tecnologia oggi a disposizione della sanità e la relazione tra i clinici e il paziente per accedere alle cure appropriate.

Tali conoscenze evitano richieste di interventi sanitari non necessari e promuovono quelli relativi agli screening di prevenzione.

La relazione e il patto con il cittadino deve necessariamente passare da una ripresa delle relazioni e alle manifestazioni pubbliche organizzate con elementi di richiamo alla leggerezza e alla semplicità. Per questo motivo elementi musicali, camminate, stand gastronomici con stand sanitari creano quella giusta armonia sinergica.

##### 4.3 output progetto

Creare una rete civica attorno alla salute e al benessere rendendo i pazienti, i cittadini, le associazioni partner nella cura e nella prevenzione di patologie.

La compliance tra le istituzioni sanitarie e i cittadini dovrebbe sortire l'effetto di curarsi per farsi curare.

Il patient engagement e la consapevolezza dell'importanza di prendersi cura di sé aiuta la sanità a curare meglio e in modo appropriato.

La cura dell'individuo passa necessariamente da piccoli cambi di abitudine con la promozione del movimento, del cibo sano, dalla relazione, dalla consapevolezza della bellezza che ci circonda.

Illustrare i principali ostacoli tecnico-scientifici da superare e la validità prospettica del progetto.

#### **4.4 Sostenibilità tecnico-economica**

Le SSCC/SSD/SS sanitarie posseggono le conoscenze tecnico-scientifiche per rendere il progetto sostenibile nel percorso proposto coinvolgimento dei cittadini nel patient engagement aumentando la consapevolezza e le possibilità offerte dalle istituzioni presenti sul territorio.

Inoltre nell'organizzazione periodica degli eventi si vuole reclutare una figura professionale esperta in marketing e comunicazione che possa, in concerto con le Associazioni e Fondazioni satelliti all'AOU, dare un'impronta innovativa che susciti interesse.

#### **4.5 Integrazione con altre iniziative ed eventuali futuri sviluppi**

La manifestazione è la prima tappa di un percorso replicabile a livello metropolitano, regionale e nazionale.

Il percorso proposto dalla manifestazione con il prolungamento online fino al 31/12/2021 permette all'iniziativa di creare un "circolo" sia tra prevenzione e cura sia tra tutela e territorio dando all'utente informazioni utili con appuntamenti periodici che possano stimolare nuove abitudini proponendo nuovi stimoli inclini a una vita "sana e in salute" con la *vecchia filosofia*: "prevenire è meglio che curare".

Si vuole proseguire anche nel 2022 le attività della manifestazione tramite sovvenzioni e bandi.

Le Associazioni e Fondazioni satelliti all'AOU hanno manifestato forte interesse alla partecipazione del percorso, mettendo a disposizione eventuali risorse per l'ampliamento delle attività proposte.

#### **4.6 Modalità di management e controllo del progetto**

La governance del progetto è gestito dall'AOU.

#### **4.7 Ricadute, impatti attesi e diffusione/applicabilità dei risultati**

Garantire attraverso stand informativi le leaflets divulgativi informazioni sull'offerta sanitaria nelle seguenti patologie :

-I risultati attesi sono la ripresa di fiducia da parte dell'Ospedale dei pazienti e cittadini nelle istituzioni sanitarie

La diminuzione delle segnalazioni in merito alle prestazioni sanitarie