

**Cantautori in Canottiera** è un format ideato e prodotto da The Goodness Factory in collaborazione con **\_resetfestival** e con la direzione artistica del cantautore torinese **Alberto Bianco**. Nato nel 2016 negli spazi del CAP10100, nel 2018 trova la sua destinazione definitiva nei luoghi dell'hub culturale della Città di Torino, OFF TOPIC.

Il format ruota attorno l'incontro tra due cantautori/ici del panorama musicale italiano che attraverso il dialogo mediato da due presentatori, raccontano e ripercorrono i passi della loro carriera, le nuove uscite discografiche, i loro vissuti. Attraverso una modalità di racconto informale, l'interazione con il pubblico si fa diretta e senza filtri garantendo una forte connessione tra chi è sul palco e chi assiste.

Giunto alla sua quarta edizione nel 2020, nel corso degli anni ha ospitato artisti del calibro di *Giovanni Truppi*, *Colombre*, *Dutch Nazari*, *Maria Antonietta*, *FADI*, *Roberto Angelini*, *Leo Pari*, *Colapesce* e molti altri. Per questa edizione, il format è stato rivisto in modalità **"Best Friends"**, ovvero verranno richiamati alcuni artisti che hanno già partecipato al format nelle edizioni passate per rinsaldare il rapporto tra passato e presente.

Negli anni passati gli appuntamenti di Cantautori in Canottiera sono stati frequentati da centinaia di persone e viene sicuramente inteso come uno degli appuntamenti cardine della programmazione estiva della Città di Torino. Vista la contingenza determinata dall'emergenza sanitaria causata dal COVID-19, l'edizione 2020 verrà realizzata con nuove modalità di partecipazione: i luoghi dell'iniziativa saranno quelli di OFF TOPIC e per questa edizione si prevederà una necessaria riduzione del numero di presenze, al fine di rispettare le normative vigenti per i locali di pubblico spettacolo. Se da un lato si avrà una riduzione del potenziale bacino di utenza diretta della rassegna per ogni appuntamento, la qualità artistica della proposta risulterà essere invariata grazie al lavoro di selezione della direzione artistica che da anni è sinonimo di qualità sulla città di Torino. Il richiamo generato dal format stesso e dai nomi inseriti nel cartellone, determinano un'attenzione di carattere nazionale del format che da lustro e credito alla narrazione di Torino come città-laboratorio. Sono previste, infatti, per l'edizione 2020 alcuni appuntamenti in giro per l'Italia.

L'edizione 2020 partirà il 7 luglio e si protrarrà per 5 diversi appuntamenti, di seguito il calendario ed il cartellone artistico dell'iniziativa in via di definizione:

- 7 luglio - 19.30 - Renzo Rubino e Margherita Vicario
- 14 luglio - 19.30 - Cimini e Colombre
- 21 luglio - 19.30 - Gabriella Martinelli e Mimosa
- 28 luglio - 19.30 - Francesco di Bella e Giovanni Truppi
- 4 agosto - 19.30 - Bob Angelini e Leo Pari.

## **Ambito territoriale di realizzazione**

Il progetto è pensato per essere realizzato all'interno del hub culturale OFF TOPIC in partnership con il Torino Youth Centre (TYC), centro di protagonismo giovanile volto allo sviluppo del tessuto culturale del quartiere e della Città di Torino. Dal 2006 infatti il TYC svolge questa attività articolando la proposta culturale con spettacoli live, attività formative e residenze artistiche. Dal 2018 Goodness AC si occupa della direzione artistica musicale dello spazio, concorrendo con altre associazioni alla composizione di un programma variegato e multidisciplinare.

OFF TOPIC si trova in Via Pallavicino 35 alla congiunzione tra i quartieri di Vanchiglia ed Aurora, all'interno di un triangolo vi è una forte presenza della comunità universitaria e dalla popolazione giovane della città (16-40), che rappresenta il target di riferimento della nostra azione di lavoro e che costituisce il 23% del totale dei residenti nella zona di interesse (fonti Ufficio Statistica del Comune di Torino). OFF TOPIC in questo contesto si pone come aggregatore sociale usando la sua proposta culturale come mezzo di inclusione.

Negli anni il quartiere è divenuto un punto centrale della “movida” della città ponendo un forte problema di vivibilità per i residenti anche e soprattutto in relazione alla mancanza nella zona di veri spazi ricreativi e di socialità. I motivi sono da ricercarsi in diversi fattori: secondo il Rapporto Rota del 2018, la zona è maggiormente abitata da fasce di popolazione con bassi redditi annuali e secondo alcuni studi del Dipartimento Interateneo di Scienze Progetto e Politiche del Territorio è abitata degli studenti fuori sede che provengono da nuclei familiari con bassi redditi.

È evidente come in questo contesto l'azione di un centro culturale e la sua proposta possano andare a soddisfare esigenze economico-demografico della popolazione residente (la fruizione è gratuita) elevando i consumi culturali del target individuato.

## **Rete dei partner**

La valenza del forat è accresciuta in maniera importante negli anni e questo ha determinato l'interesse di diversi partner di tipo tecnico e commerciale, infatti per quest'anno avremo la partnership con “**dbTechnologies**”, azienda italiana conosciuta a livello internazionale, che fornirà un impianto audio professionale per lo svolgimento delle attività.

A questo si aggiunge la partner commerciale con il noto brand **Tuborg** che da anni sponsorizza la rassegna determinandone la sostenibilità ed anche e soprattutto un ritorno di immagine importante come brand sensibile all'esplorazione del fermento

cantautorale italiano. Alle partnership esterne, si aggiungono quelle interne con l'attività di somministrazione Feed Srls e con l'associazione di seconda categoria Torino Youth Centre che permettono di ampliare l'offerta di ogni evento.

### **Rispetto delle normative vigenti igienico-sanitarie**

In relazione alle disposizioni vigenti in riferimento al DPCM del 17 maggio, gli spazi di OFF TOPIC si sono adeguati per preservare la salute dei fruitori delle attività in programmazione. Difatti è stato istituito un punto di accoglienza dove vengono raccolti i dati sensibili degli avventori a cui viene misurata anche la temperatura. I contatti degli utenti inseriti nei registri vengono conservati per 14 giorni come da richiesta del DPCM, alla scadenza del termine i contatti vengono cancellati come da protocollo. All'interno dello spazio l'accesso e la fruizione viene regolamentata in relazione ad un numero prestabilito di accessi. In diversi punti degli spazi sono stati disseminati dispositivi igienico - sanitari utili alla disinfezione delle mani.

Torino, 25/06/2020

Firma del legale rappresentante

Firmato in originale