

FRANCESCO MAGGI

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista con esperienza pluriennale nel settore della Comunicazione e del Marketing. Si distingue per l'ampio ventaglio di competenze multidisciplinari, ottime doti di comunicazione interpersonale e abilità di mentoring del personale grazie alle quali sa instaurare relazioni significative e garantire un ambiente di lavoro dinamico e produttivo. Dimostra salda leadership, versatilità e capacità di ottimizzare costantemente i processi aziendali potenziando il workflow e l'efficienza organizzativa attraverso un atteggiamento propositivo e proattivo alla risoluzione di problematiche anche complesse.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Doti organizzative
- Pianificazione strategica
- Doti manageriali
- Resistenza allo stress
- Abilità di problem-solving
- Creatività
- Competenze relazionali
- Autonomia decisionale
- Doti analitiche
- Capacità di lavorare per obiettivi
- Doti di team management e leadership organizzativa
- Elementi di pianificazione e budgeting
- Doti organizzative e decisionali

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

01/2020 - Attuale

Titolare d'azienda

Hellobarrio S.R.L. – Alba

- Analisi del mercato e dei competitor al fine di individuare nuove opportunità di business.
- Pianificazione strategica finalizzata a garantire il corretto posizionamento dell'azienda.
- Organizzazione dei flussi e delle procedure interne e definizione delle politiche aziendali.
- Rinnovamento periodico delle infrastrutture aziendali per garantire la competitività nel mercato di riferimento.
- Definizione e scelta degli strumenti tecnologici più adeguati alle esigenze organizzative dell'azienda.
- Individuazione e selezione di fornitori e partner per lo sviluppo del business.
- Selezione dei migliori fornitori sulla base delle esigenze del core business

e del miglior rapporto qualità-prezzo.

- Elaborazione e aggiornamento del business plan in collaborazione con il management.
- Dimostrazione di leadership organizzativa e collaborazione fattiva con i partner esecutivi nella definizione di obiettivi a lungo termine, strategie e politiche aziendali.
- Implementazione di offerte strategiche per migliorare la gamma di prodotti e servizi dell'azienda.

05/2015 - 12/2019

Titolare d'azienda

Grid S.R.L.S. – Alba

- Analisi del mercato e dei competitor al fine di individuare nuove opportunità di business.
- Rinnovamento periodico delle infrastrutture aziendali per garantire la competitività nel mercato di riferimento.
- Definizione e scelta degli strumenti tecnologici più adeguati alle esigenze organizzative dell'azienda.
- Selezione dei migliori fornitori sulla base delle esigenze del core business e del miglior rapporto qualità-prezzo.
- Dimostrazione di leadership organizzativa e collaborazione fattiva con i partner esecutivi nella definizione di obiettivi a lungo termine, strategie e politiche aziendali.
- Implementazione di offerte strategiche per migliorare la gamma di prodotti e servizi dell'azienda.
- Pianificazione strategica finalizzata a garantire il corretto posizionamento dell'azienda.

06/2010 - 05/2016

Sviluppatore di siti web

Freelance – Alba

- Progettazione, realizzazione e manutenzione di siti Web.
- Sviluppo grafico di portali e siti web utilizzando royalty free, acquistando i materiali approvati dai clienti o in collaborazione con grafici specializzati.
- Realizzazione di applicazioni e siti web per il commercio online di prodotti e servizi.
- Convalida del codice per garantirne la corretta strutturazione, la sicurezza e la compatibilità con browser, dispositivi o sistemi operativi diversi.
- Direzione di tutte le fasi di design, scrittura e produzione dei contenuti delle pagine al fine di soddisfare le esigenze del progetto e dei clienti.
- Riprogettazione di siti Web con l'obiettivo di migliorarne la navigazione e l'appeal visivo.

06/2006 - 06/2010

Sviluppatore di siti web

Blulab S.R.L. - Alba

- Progettazione, realizzazione e manutenzione di siti Web.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2007

Laurea triennale: Graphic & Virtual Design

Politecnico di Torino - Torino

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: LINGUA MADRE

Inglese:

B2


Intermedio superiore

Autorizzo il trattamento dei dati contenuti nel mio curriculum vitae, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. (Codice in materia di protezione dei dati personali) , nonché del D.Lgs. n. 33/2013 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni)

Torino, 22/03/2022

In fede,
Francesco Maggi