



XXXIX D'INVERNO SUL PO – 2022

Regata Internazionale di Fondo

Relazione descrittiva della manifestazione

La regata D'Inverno sul Po giunge, nel 2022, alla sua 39° edizione, e si svolgerà sul Po sabato 12 e domenica 13 febbraio 2022.

Nata nel 1983 per sensibilizzare i cittadini alla bellezza dell'ecosistema fiume e per riunire i canottieri in una divertente sfida invernale, la regata è cresciuta esponenzialmente negli anni, diventando un importante appuntamento del calendario remiero internazionale, passando dalle poche decine di imbarcazioni italiane 8+ (ad otto vogatori) iscritte alla prima edizione, agli oltre 3.000 iscritti e più di 1.000 equipaggi del 2020.

La trentottesima edizione della Regata Internazionale di Gran Fondo D'INVERNO SUL PO si è svolta dal 12 al 14 febbraio 2021 sulle acque del Po di Torino con un percorso di 5000 metri dalla Passerella Turin Marathon fino al Ponte della Gran Madre.

Come tutti gli anni, la manifestazione ha ottenuto il patrocinio della Regione Piemonte, della Città di Torino, della Circoscrizione VIII, del CONI, della Federazione Italiana Canottaggio, del CIP Piemonte e delle Aree Protette del Po Torinese ed ha collaborato con l'ente "Turismo Torino e Provincia".

La D'INVERNO SUL PO si pregia, per sensibilità propria e in ottemperanza ai requisiti richiesti dalla Regione Piemonte con la sottoscrizione del *Decalogo Piemonte Sport Plastic Free*, di essere un evento attento alle tematiche ambientali e alla salvaguardia dell'ecosistema del fiume.

Nel 2021 l'edizione, limitata ai soli atleti italiani a causa della pandemia e fra le prime ad essere organizzate in tempo di Covid, ha comunque visto la partecipazione di oltre 2200 atleti e atlete provenienti da tutta Italia, isole comprese. A sottolineare il suo **valore agonistico**, la regata è da anni inserita nel circuito federale F.I.C. del Campionato Italiano di Fondo, ed è sia l'occasione per gli atleti di alto livello di verificare la preparazione invernale, sia per coinvolgere giovanissimi e master a confrontarsi sulla lunga distanza. Negli anni precedenti avevano partecipato, oltre a società provenienti da tutta Italia, numerose rappresentative straniere (Francia, Svizzera, Germania, Regno

Unito, Irlanda, Olanda, Belgio, Portogallo, Spagna, Romania, Ungheria, Lituania, Ucraina, Grecia, Algeria, Turchia, Israele, Emirati Arabi).

La competizione è aperta agli atleti e alle atlete tesserati presso la Federazione Italiana Canottaggio, delle categorie Allievi, Cadetti, Ragazzi, Junior, Senior e Master e agli atleti paralimpici nelle categorie previste dalla Federazione per le regate di fondo. Si è organizzato inoltre un evento indoor "Special Olympics", settore con il quale la nostra Società ha avviato importanti progetti, che ha visto la partecipazione di oltre 60 tra ragazzi e ragazze provenienti da tutta Italia.

Per i bambini più piccoli (allievi cat. B1 e B2), si è realizzato nella giornata di sabato, al termine delle gare in barca, un evento on line **gratuito**, che per la società ha comportato uno sforzo ulteriore, in termini di risorse ed organizzazione.

La D'INVERNO SUL PO – XXXVIII edizione è stato il primo evento sportivo organizzato sul nostro territorio dell'era Covid. La particolare situazione pandemica, che ha investito il mondo intero, ha però solo in parte condizionato le importanti ricadute economiche della manifestazione. I 2200 atleti, insieme ai loro familiari e agli accompagnatori, allenatori e dirigenti societari hanno infatti alloggiato nelle strutture ricettive presenti sul territorio e fruito dei servizi di ristorazione della città e dei sistemi di trasporto pubblico locale. (Si stima che siano arrivati a Torino circa 3500 persone complessivamente nel periodo 11 – 14 febbraio 2021.)

Molti sono gli hotel e le strutture ricettive che hanno riaperto appositamente per i nostri ospiti, dando così ossigeno alle proprie attività in un momento storico buio e complicato.

L'intera manifestazione si regge su un attento studio progettuale, ed è sostenuta economicamente da un lato dagli introiti derivanti dalle iscrizioni dei partecipanti, dall'altro dal contributo dei quasi 100 volontari che fanno parte dello staff e che consentono lo svolgimento dell'evento. Importante è inoltre la grande collaborazione tra le Società remiere torinesi, simbolo dei valori di lealtà e amicizia che caratterizzano lo sport.

Partnership

In linea con lo spirito di servizio sociale che da anni caratterizza la nostra manifestazione, la S. C. Esperia-Torino ha realizzato una partnership importante con la Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro ONLUS.

Oltre alla promozione delle attività della Fondazione su tutti i canali di comunicazione inerenti la D'Inverno su Po, la Società ha devoluto parte degli introiti derivanti dalle iscrizioni alla competizione al sostegno della importantissima attività di ricerca e di cura che la Fondazione da anni porta avanti.

Comunicazione e promozione dell'evento

A causa della pandemia, quest'anno è stata particolarmente complesso realizzare la comunicazione, in un contesto di continui e spesso poco prevedibili cambiamenti delle normative che hanno

condizionano a diversi livelli lo svolgimento delle attività globali. Abbiamo tuttavia investito in maniera specifica sulla comunicazione, anche nell'ottica di dare un segnale di ripartenza e di speranza dopo la pandemia. La Società utilizza abitualmente per l'evento il **sito** internet www.invernosulpo.it, che in occasione della precedente edizione riceve più di 4.500 visite distribuite nell'arco dell'anno, con un prevedibile picco nel mese in cui si svolge la manifestazione; il sito viene aggiornato di anno in anno in lingua italiana, inglese e francese in modo da essere un utile supporto informativo per i partecipanti italiani e stranieri.

La manifestazione è inoltre presente con una pagina dedicata sul sito ufficiale della Federazione Italiana Canottaggio www.canottaggio.org. Ad occuparsi del sito internet e della collaborazione con l'ufficio stampa federale, la Società si avvale delle competenze professionali di un webmaster.

Una giovane esperta di comunicazione, appositamente incaricata, si è occupata dei Social Network per la divulgazione di news, immagini ed informazioni tecniche. Siamo infatti presenti sulle maggiori piattaforme social (Instagram e Facebook).

La Società predispone manifesti, striscioni, banner opuscoli e pieghevoli, in lingua italiana, inglese e francese, che vengono esposti e diffusi durante la manifestazione in tutte le aree interessate e che vengono inviati alle società italiane e straniere per via informatica.

Dal punto di vista tecnico, gestiamo anche gli aggiornamenti in tempo reale, quali programmi, risultati, fotografie ed avvisi dell'ultima, resi disponibili sul sito federale www.canottaggio.org.

Ci siamo avvalsi inoltre di dirette Facebook per evidenziare alcuni momenti salienti, quali ad esempio le premiazioni degli atleti Special Olympics.