

Ricerca per la promozione a livello europeo del distretto sistemico transnazionale dei siti UNESCO del Piemonte

L'iniziativa si inserisce all'interno delle attività proposte nel protocollo d'intesa tra la Consulta Europea e il nostro Dipartimento di Architettura e Design relative alla Blue Economy.

Le ricerche precedenti hanno messo a sistema i siti UNESCO (*Man and Biosphere e Heritage*) presenti in Piemonte in modo da incentivare le relazioni generate in un'ottica di riduzione degli scarti, di coerenza con i propri territori di riferimento e valorizzazione del know-how locale. Questo processo ha permesso la formazione di un distretto fluido sistemico dei siti UNESCO con un piano di azioni concrete.

A fronte dei risultati precedentemente raggiunti si vuole incentivare la diffusione delle buone pratiche che la Regione Piemonte può scambiare con il resto d'Europa.

La ricerca si prefigge l'obiettivo di valorizzare il distretto culturale sistemico a scala regionale e europea, e trovare appropriate partnership affinché venga presentato dalla Consulta Regionale Europea agli organi competenti per la sua approvazione.

La ricerca si compone di 4 macro-attività:

- 1) **codesign**: si pianificheranno dei momenti di progettazione partecipata insieme ai siti UNESCO della Regione Piemonte (*Man and Biosphere e Heritage*) uniti nel distretto sistemico per aumentare la partecipazione e il senso di appartenenza ed individuare i temi da trattare negli incontri generali e tematici.
- 2) **incontri generali** sull'agenda futura che coinvolgano i siti Unesco locali e quelli europei: l'obiettivo è quello di aprire il dialogo con le associazioni, le imprese, le amministrazioni locali, le reti europee ed internazionali con attenzione verso le agende specifiche.
- 3) **incontri a tema** su strumenti specifici che coinvolgano i siti Unesco locali e quelli europei: l'obiettivo è quello di un continuo rilievo del territorio e dei casi studio internazionali, focalizzandosi su temi precisi per una maggior partecipazione progettuale
- 4) attività di **place branding** per aumentare l'attrattività turistica: per comunicazione territoriale si intende l'insieme degli strumenti e delle azioni atte a comunicare un determinato territorio, generalmente inserite in un più ampio di sviluppo.

Vista la situazione pandemica, preferiamo proporre gli incontri generali e a tema che coinvolgono anche partner europei da remoto, mentre effettuare in presenza l'incontro finale di presentazione dei risultati del progetto che si terrà entro la fine dell'anno 2021.

Scopo del progetto è quello di investigare le relazioni del distretto fluido dei siti UNESCO piemontese con le realtà Europee per andare a rafforzare la sua collocazione sul territorio e implementare l'attrattività turistica. Le buone pratiche presenti in Europa facilitano lo scambio virtuoso di esperienze. La chiave di lettura comune rimane l'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, senza perdere di vista l'impatto economico che esso ha sulla realtà territoriale.

Un modello produttivo di sviluppo sostenibile vede la compresenza armonica di espressioni culturali collettive, settori economico-industriali e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale locale: questi tre fattori sono il fulcro di una progettazione strategica in grado di andare oltre l'innovazione di prodotto/servizio fino a sé stessa, sviluppando temi ad ampio raggio su cui convergono necessariamente molteplici saperi e diversi attori locali.