



Sede legale e recapito del Presidente:

Via Generale dalla Chiesa 20/25 - 10071 MAPPANO DI CASALE (TO) - TEL. 011 996928

Sede operativa:

Via B. Cellini 14 - 10125 TORINO - TEL. 011 6648636 - 011 6641656

Segreteria telefonica/informativa 011 6641657

E-MAIL apri@ipovedenti.it SITO INTERNET www.ipovedenti.it FACEBOOK [apri torino](https://www.facebook.com/apri torino)

C.C. Post. 1133203 - Cod. Fisc. 9201230017

A.P.R.I. ONLUS

Associazione Pro Retinopatici ed Ipovedenti

DESCRIZIONE PROGETTO "TRENT'ANNI SEMPRE IN VISTA!"

Il 21 giugno 1990 nasceva formalmente a Torino l'Associazione Piemontese Retinopatici e Ipovedenti (A.P.R.I.-onlus) che oggi, essendosi ampliata ad una dimensione nazionale, è divenuta Associazione Pro Retinopatici e Ipovedenti. Il sodalizio si è conquistato progressivamente un ruolo importante nel panorama regionale ed è diventato, sempre di più, un punto di riferimento per i cittadini colpiti da disabilità visiva. I principali ambiti in cui APRI ha costantemente operato sono la promozione della ricerca scientifica, la tutela e rappresentanza degli ipovedenti, assistenza, formazione e riabilitazione dei medesimi, le battaglie per l'abbattimento delle barriere architettoniche sensoriali, sensibilizzazione e informazione dell'opinione pubblica ecc.

Molti enti pubblici territoriali e sanitari hanno riconosciuto questo ruolo attivando numerose convenzioni e protocolli di intesa.

La Giunta Esecutiva e il Consiglio Generale dell'associazione avevano manifestato l'intenzione di ricordare l'anniversario con una festa pubblica aperta a tutta la cittadinanza. Non interessa infatti una manifestazione puramente autocelebrativa quanto piuttosto un'occasione che ci consentisse di sensibilizzare l'opinione pubblica sulle problematiche sociali e sanitarie connesse alla situazione di disabilità visiva.

L'emergenza Covid19 ha tuttavia reso impossibile questo progetto. Si è optato pertanto per la realizzazione di un documentario video e sulla promozione di una campagna di affissione negli spazi ideologici.

Gli obiettivi generali e specifici comunque non cambieranno e possono essere riassunti nella predisposizione di una campagna di informazione e sensibilizzazione che possa contribuire ad accrescere le conoscenze sanitarie e sociali sulle cause, le caratteristiche e gli effetti della disabilità visiva: patologie, barriere sensoriali, resistenze psicologiche, strategie per l'integrazione ecc.

Il documentario verrà affidato ad un giovane regista esperto nel settore, avrà la lunghezza di circa 15 minuti e ripercorrerà le tappe più salienti della storia associativa. A questi contenuti verranno affiancati anche momenti di sensibilizzazione sulla prevenzione della cecità e su vari problemi relativi all'integrazione sociale dei non vedenti e ipovedenti. Interverranno oculisti, psicologi, giornalisti, autorità e soprattutto i soci, i dirigenti associativi e i volontari. Ogni singola scena sarà inoltre audio-descritta allo scopo di garantire l'accessibilità agli spettatori diversamente abili.

Il prodotto verrà successivamente diffuso attraverso i canali social e sarà proposto ad alcune emittenti televisive operanti sul territorio regionale.

Per quanto riguarda invece la campagna di affissione si pensa di adottare il formato 70 X 100 cm così come previsto dalla normativa che disciplina gli spazi ideologici liberi. Il bozzetto e le affissioni verranno effettuati da associati volontari.

Su tutti i materiali prodotti sarà ovviamente indicato il Patrocinio del Consiglio Regionale del Piemonte.

Marco Bonghi

Presidente A.P.R.I. onlus

Firmato in originale

