

Fabio Zanchetta

Profilo

Mi occupo di comunicazione e marketing digitale, progettazione e sviluppo di prodotti per il web e formazione.

Dopo aver conseguito la Laurea Magistrale in Rappresentazione Audiovisiva e Multimediale presso l'Università di Torino ho formato la mia identità professionale lavorando con aziende ed enti pubblici e privati del settore IT e della comunicazione senza tralasciare la mia attitudine alla formazione (Liceo classico Alfieri, Università degli Studi di Torino, Master in progettazione e management del multimedia e formazione nelle imprese).

Principali attitudini

- ✦ Elaborazione dell'immagine digitale (Photoshop, GIMP)
- ✦ Graphic Design (Illustrator, Indesign)
- ✦ Web editing e web design (Html, Css, Joomla, Wordpress, Drupal, Prestashop e altri CMS)
- ✦ Web e social marketing, Social Media Management (Google Ads, FB ads, tools di analisi, SEO)
- ✦ Project management (Google Apps for work, Trello, Office, Keynote, Prezi, ecc..)

Formazione

2018

Corso SEO

Corso Specialistico sul SEO presso la Web & Marketing Research Academy

2018

Corso Google Advertising

Corso Specialistico su SEA-PPC Google Advertising presso Ninja Academy

2013

Short master Web Marketing

Web e Social marketing presso Europa Cube Business School (Bologna).

2004-2007

Laurea Magistrale (II livello) in Rappresentazione Audiovisiva e Multimediale, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino. Valutazione 110 lode e menzione accademica. Vincitore del premio Optime 2007

1999-2002

Laurea di primo livello in DAMS, Discipline Arte Musica e Spettacolo indirizzo multimediale, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino. Valutazione 110.

Carriera Lavorativa

2013 – oggi

Consulente: Comunicazione e marketing digitale, grafica, web design, social media management

Presso:

Kimberly Clark, FIAB: Associazione Nazionale Amici della Bicicletta, Eco dalle città notiziario, Proposte Agenzia di Comunicazione, Studio di formazione Cecop, SpFormazione centro formativo, Legnocasa, Skillit azienda informatica, Tutta un'altra casa studio di Architettura, Peter Jaeger studio di Architettura, Abbazia Rhemes Notre Dame, CCM Italia e Associazione Italiana Angiomi Cavernosi (AIAC).

2017-19

Gruppo Consiliare Regione Piemonte

Consulente comunicazione, sviluppo web e grafica

2018-19

Università degli Studi di Torino. **Dipartimento di Culture, Politica e Società, Corso di laurea in Innovazione sociale, comunicazione e nuove tecnologie**

Professore a contratto

- Professore del corso di “Grafica per il web”,

2009-2019

COREP, Consorzio per l'erogazione di Master universitari

Docenza per il Master Matec (Master in Management del Multimedia)

- ▲ Professore del corso di “Elaborazione dell'immagine digitale”

2008-2013

CISI, Università di Torino, formazione e servizi per l'Università di Torino.

Tecnico a contratto per produzioni e sviluppo di progetti informatici e grafici per il web in ambito didattico e universitario

2006-2011

Liceo Classico Alfieri

Professore a contratto

- ▲ Insegnamento: basi di informatica, grafica e produzione multimediale

2007

Ferrero Spa, dipartimento “formazione e didattica”

Formazione interna sulla comunicazione digitale

2006-2008

Bussolino Sitcap, direct marketing, agenzia per la comunicazione pubblicitaria

Collaboratore a progetto. Grafica e web design

2002-2006 (stage e collaborazioni temporanee)

Engine, adv & web | **Proposte**, adv, marketing e prodotti per la stampa, | **Ars Media**, adv & web
Web e graphic design, sviluppo siti web e prodotti multimediali.

2003-2006

Università degli Studi di Torino

Assistente universitario

- ▲ Assistente universitario per i corsi di: Elaborazione digitale dell'immagine, Progettazione Multimediale, Informatica Grafica.

Pubblicazioni Scientifiche

- **Atti del Convegno AICA “Didamatica 2012”**, Taranto 14 – 16 maggio 2012 Spadaro C., Lasala T., Zanchetta F. **“Ambienti virtuali nella didattica universitaria: esperienze del CISI dell'Università di Torino”**
- **Atti del convegno “MOODLEMOOT 2009”**, Torino 8-9 maggio 2009 Redazione dell'atto e intervento al convegno. “Moodle come piattaforma di e-learning dell'ambiente didattico integrato della Scuola di dottorato in Neuroscienze”, MoodleMoot 2009, convegno.
- **Atti del convegno “DIDAMATICA 2010”**, Roma 21-23 aprile 2010 Spadaro C., Zanchetta F., “L'esperienza progettuale e di sviluppo del Tour virtuale dei Laboratori di Psicologia”, Didamatica 2010.

Altro

Sono l'ideatore e il promotore dell'evento Bike Pride a cui hanno partecipato nel corso degli anni, dal 2010 ad oggi, più di 100.000 persone.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) nonché del D.Lgs. n. 33/2013 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni) e dichiara, ai sensi del D.P.R. 445/2000, che quanto dichiarato nel presente curriculum corrisponde a verità.