



## INFORMAZIONI PERSONALI

Giulia Aprà

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(Gennaio 2018-Maggio 2018)

**Social Media Manager - Content Manager**

The Flag - Via Ippolito Nievo 25, Torino

- Comunicazione durante le elezioni politiche del marzo 2018, seguendo la comunicazione online sui social network (principalmente Facebook e Twitter) di FI Piemonte e diversi candidati dello stesso partito.
- Mi sono occupata della strategia di comunicazione online, della produzione di contenuti e della costruzione dei piani editoriali

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(Giugno 2017 - Dicembre 2017)

**Content Manager e Storyteller**

I.S. - Innpronta srl - Corso Duca degli Abruzzi 6, Torino

- Mi sono occupata di social media management, ideazione campagne, editing, redazione articoli, claim e campagne. Nello stesso ambito mi sono anche occupata di aspetti più commerciali, di alcune riprese video e assistenza in set fotografici. Nell'utilizzo di piattaforme come Wordpress mi occupo anche di SEO e ottimizzazione dei contenuti e leggibilità. Ho gestito una parte dell'ufficio stampa per alcuni eventi, organizzazione conferenze stampa, preparazione di piani redazionali e rassegne stampa. Ho partecipato alla costruzione di diversi progetti tra cui un mensile locale, un progetto di HR e diversi progetti di gamification.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(Febbraio 2017 - Giugno 2017)

**Campaign Manager**

Associazione Mondovì a Colori - Piazza XXIX Aprile n° 4, Mondovì

- Mi sono occupata dell'organizzazione e della comunicazione della campagna elettorale per il candidato sindaco Stefano Tarolli, a Mondovì. Ero responsabile della comunicazione social,

della strategia e della redazione del piano editoriale; responsabile dell'ufficio stampa; fornivo supporto all'attività creativa per la comunicazione tradizionale (manifesti, volantini); supporto all'organizzazione di eventi; ho effettuato l'analisi dello scenario per la costruzione della strategia comunicativa; gestito la creazione e la gestione della newsletter; gestito le attività sul campo e coordinato i volontari.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(Novembre 2016 - Aprile 2017)

**Editor - Articolista**  
Euriocali.it - Smoketrip.ir

- Mi sono occupata di redigere articoli per blog ed e-commerce di vario genere, con una media di 5 articoli a settimana.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(Gennaio 2016 - Giugno 2016)

Responsabile della comunicazione, campagna sul territorio e organizzazione dei volontari  
Comitato Piero Fassino Sindaco

- Nell'ambito della campagna elettorale per l'elezione del nuovo Sindaco di Torino ho partecipato alla mobilitazione sul territorio e campagna di comunicazione come responsabile della circoscrizione 8 (ed ex 9) per il Sindaco Piero Fassino. Ho gestito i rapporti con le associazioni, il comitato elettorale e i circoli di partito. Mi sono occupata di coordinare le uscite dei volontari e i porta a porta con e senza il candidato. Proseguendo così nella formazione nell'ambito della comunicazione politica ho potuto sperimentare sul campo strategie di engagement, partecipato a incontri professionalizzanti con esperti del settore e gestito il team nel territorio a me assegnato.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(Dicembre 2015 - Settembre  
2016)

**Responsabile Sponsor e Partner presso TEDx UniTO**

<http://www.tedxunito.com/>

- Ho organizzato, insieme ad alcuni colleghi di corso, TEDx UniTO in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino, presso il Campus Luigi Einaudi. Nello specifico mi sono occupata della ricerca di sponsor e gestione dei partner per l'evento, operando non solo tra i brand noti ma anche con giovani startup cittadine.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(Aprile 2015 - Settembre 2015)

**Social Media Manager (laboratorio)**

Quaerys Trustworthy Answers®

- Nell'ambito dell'evento mondiale Prix Italia mi sono occupata della redazione del piano editoriale e creazione di contenuti per i social network. Il progetto, in collaborazione con l'Università di Torino e Quaerys, mi ha permesso di lavorare come live correspondent durante l'evento sui canali social Facebook, Twitter e Instagram.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(Febbraio 2015 - Giugno 2015)

Stagista area comunicazione

Regione Piemonte - Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino

- Durante il tirocinio presso la Regione Piemonte, Museo Regionale di Scienze Naturali, mi sono occupata della redazione di comunicati stampa e produzione di testi come inviti, cartoline, cartelle stampa e presentazioni ufficiali. Ho prodotto anche materiale multimediale per incontri e conferenze stampa, alle quali ho anche partecipato nell'ambito organizzativo. Ho acquisito capacità di organizzazione e gestione dei contenuti social, gestito e creato una mailing list ad hoc per il Museo ed elaborato contenuti per sito web.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(Gennaio 2015)

Data Analyst (laboratorio)

Quaerys Trustworthy Answers®

- Nell'ambito del progetto in collaborazione tra l'Università degli studi di Torino e Quaerys, #QuirinalQuaerys, mi sono occupata del monitoraggio e analisi di quotidiani online, blog, social network e influencer durante le elezioni del Presidente della Repubblica, per per la creazione di uno storytelling sull'evento. I materiali sono stati utilizzati anche per elaborare articoli in collaborazione con Il Fatto Quotidiano.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(Marzo 2014 - Giugno 2014)

Data Analyst (laboratorio)

Università degli Studi di Torino

- Durante le elezioni europee ho lavorato come analista, occupandomi di coverage e analisi quantitativa di quotidiani nazionali e internazionali, specialmente quelli in lingua tedesca. Tra le analisi condotte di particolare importanza è stata quella riguardante lo studio del gender nei quotidiani europei.

Attività o settore Comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(2013-2016)

Laurea Magistrale in comunicazione Pubblica e Politica

Laurea conseguita il 17 novembre 2016 con votazione 110/110 con lode.

Tesi di laurea: ritengo molto importante ai fini della mia formazione la ricerca condotta con la mia tesi di laurea magistrale. Mi sono infatti occupata di analizzare la comunicazione on-line di due tra i principali musei di Torino, il Museo Egizio e il Museo del Cinema di Torino. Dopo un accurato studio della materia, con la ricerca di casi studio internazionali e dagli esiti virtuosi, ho proceduto con un'analisi qualitativa e quantitativa dei siti web dei due musei e dei social network, con un occhio di riguardo ai metodi di engagement utilizzati dai due enti.

I risultati della ricerca sono stati utili a elaborare eventuali strategie di coinvolgimento dei pubblici e a considerare le problematiche del passaggio dalla comunicazione tradizionale alla comunicazione bidirezionale.

Oltre ad aver partecipato a numerose conferenze e convegni in materia di comunicazione e marketing, ho collezionato una positivissima esperienza come rappresentante degli studenti del corso di Comunicazione Pubblica e Politica. Oltre all'alta formazione specifica nell'ambito della comunicazione pubblica, politica, turistica e d'impresa, il percorso magistrale che ho intrapreso mi ha permesso di collezionare numerose esperienze di lavoro di gruppo così da essere già a conoscenza sia dei punti di forza sia delle possibili criticità.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

(2009-2013) **Laurea Triennale in Culture e letterature del mondo Moderno**

- Principali materie affrontate: lingue, letteratura, antropologia, semiotica e comunicazione.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

(2015) **Corso di Giornalismo e comunicazione pubblica**

- Corso di specializzazione in giornalismo e relazioni pubbliche. Prove pratiche di stesura di articoli e trasmissioni radiofoniche. Lezioni frontali con esperti del settore ed esame finale superato con successo.

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	B2
	First Certificate				
Tedesco	B1	B1	B1	B1	B1
	ZD - Zertifikate Deutsche				
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Competenze comunicative

- Public speaking
- Political Communication
- Public Relations

Competenze organizzative e gestionali

- Teamwork
- Public Relations
- Problem solving

Competenze professionali

- New Media,
- Communication,
- Political Communication
- Social media,
- Social media marketing
- Advertising
- Social Media Marketing
- Social networking

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio il livello	Avanzato

- Buona conoscenza dell'utilizzo del sistema MacOS Osx
- Ambiente Window
- Microsoft Office
- Apache Open Office
- Google Drive e Document
- WordPress

Altre competenze

Public speaking, Teamwork, New Media, Communication, Political Communication, Social media, Social media marketing, Public Relations, Advertising, Problem solving, Social Media Marketing, Social networking

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Publicazioni
- Presentazioni
- Progetti
- Conferenze
- Seminari
- Riconoscimenti e premi
- Appartenenza a gruppi / associazioni
- Referenze
- Menzioni
- Corsi
- Certificazioni

Esempio di pubblicazione:

- Election Days Comunicazione Politica ottobre 2015 - Workshop

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

*Autorizzo il trattamento dei dati contenuti nel mio curriculum vitae, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e s.m.i. (codice in materia di protezione dei dati personali) nonché del D. Lgs. n. 33/2013 (Pubblica Amministrazione) e in particolare per la pubblicazione, trasparenza e diffusione di informazioni sul sito del pubblico ministero.*