



INFORMAZIONI PERSONALI

Giulia Aprà

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(Gennaio 2018-Maggio 2018)

Social Media Manager - Content Manager
The Flag - Via Ippolito Nievo 25, Torino

- Comunicazione durante le elezioni politiche del marzo 2018, seguendo la comunicazione online sui social network (principalmente Facebook e Twitter) di FI Piemonte e diversi candidati dello stesso partito.
- Mi sono occupata della strategia di comunicazione online, della produzione di contenuti e della costruzione dei piani editoriali

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(Giugno 2017 - Dicembre 2017)

Content Manager e Storyteller

I.S. - Innpronta srl - Corso Duca degli Abruzzi 6, Torino

- Mi sono occupata di social media management, ideazione campagne, editing, redazione articoli, claim e campagne. Nello stesso ambito mi sono anche occupata di aspetti più commerciali, di alcune riprese video e assistenza in set fotografici. Nell'utilizzo di piattaforme come Wordpress mi occupo anche di SEO e ottimizzazione dei contenuti e leggibilità. Ho gestito una parte dell'ufficio stampa per alcuni eventi, organizzazione conferenze stampa, preparazione di piani redazionali e rassegne stampa. Ho partecipato alla costruzione di diversi progetti tra cui un mensile locale, un progetto di HR e diversi progetti di gamification.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(Febbraio 2017 - Giugno 2017)

Campaign Manager

Associazione Mondovì a Colori - Piazza XXIX Aprile n° 4, Mondovì

- Mi sono occupata dell'organizzazione e della comunicazione della campagna elettorale per il candidato sindaco Stefano Tarolli, a Mondovì. Ero responsabile della comunicazione social,

della strategia e della redazione del piano editoriale; responsabile dell'ufficio stampa; fornivo supporto all'attività creativa per la comunicazione tradizionale (manifesti, volantini); supporto all'organizzazione di eventi; ho effettuato l'analisi dello scenario per la costruzione della strategia comunicativa; gestito la creazione e la gestione della newsletter; gestito le attività sul campo e coordinato i volontari.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(Novembre 2016 - Aprile 2017)

Editor - Articolista
Euriocali.it - Smoketrip.ir

- Mi sono occupata di redigere articoli per blog ed e-commerce di vario genere, con una media di 5 articoli a settimana.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(Gennaio 2016 - Giugno 2016)

Responsabile della comunicazione, campagna sul territorio e organizzazione dei volontari
Comitato Piero Fassino Sindaco

- Nell'ambito della campagna elettorale per l'elezione del nuovo Sindaco di Torino ho partecipato alla mobilitazione sul territorio e campagna di comunicazione come responsabile della circoscrizione 8 (ed ex 9) per il Sindaco Piero Fassino. Ho gestito i rapporti con le associazioni, il comitato elettorale e i circoli di partito. Mi sono occupata di coordinare le uscite dei volontari e i porta a porta con e senza il candidato. Proseguendo così nella formazione nell'ambito della comunicazione politica ho potuto sperimentare sul campo strategie di engagement, partecipato a incontri professionalizzanti con esperti del settore e gestito il team nel territorio a me assegnato.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(Dicembre 2015 - Settembre
2016)

Responsabile Sponsor e Partner presso TEDx UniTO

<http://www.tedxunito.com/>

- Ho organizzato, insieme ad alcuni colleghi di corso, TEDx UniTO in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino, presso il Campus Luigi Einaudi. Nello specifico mi sono occupata della ricerca di sponsor e gestione dei partner per l'evento, operando non solo tra i brand noti ma anche con giovani startup cittadine.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(Aprile 2015 - Settembre 2015)

Social Media Manager (laboratorio)

Quaerys Trustworthy Answers®

- Nell'ambito dell'evento mondiale Prix Italia mi sono occupata della redazione del piano editoriale e creazione di contenuti per i social network. Il progetto, in collaborazione con l'Università di Torino e Quaerys, mi ha permesso di lavorare come live correspondent durante l'evento sui canali social Facebook, Twitter e Instagram.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(Febbraio 2015 - Giugno 2015)

Stagista area comunicazione

Regione Piemonte - Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino

- Durante il tirocinio presso la Regione Piemonte, Museo Regionale di Scienze Naturali, mi sono occupata della redazione di comunicati stampa e produzione di testi come inviti, cartoline, cartelle stampa e presentazioni ufficiali. Ho prodotto anche materiale multimediale per incontri e conferenze stampa, alle quali ho anche partecipato nell'ambito organizzativo. Ho acquisito capacità di organizzazione e gestione dei contenuti social, gestito e creato una mailing list ad hoc per il Museo ed elaborato contenuti per sito web.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(Gennaio 2015)

Data Analyst (laboratorio)

Quaerys Trustworthy Answers®

- Nell'ambito del progetto in collaborazione tra l'Università degli studi di Torino e Quaerys, #QuirinalQuaerys, mi sono occupata del monitoraggio e analisi di quotidiani online, blog, social network e influencer durante le elezioni del Presidente della Repubblica, per per la creazione di uno storytelling sull'evento. I materiali sono stati utilizzati anche per elaborare articoli in collaborazione con Il Fatto Quotidiano.

Attività o settore Comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(Marzo 2014 - Giugno 2014)

Data Analyst (laboratorio)

Università degli Studi di Torino

- Durante le elezioni europee ho lavorato come analista, occupandomi di coverage e analisi quantitativa di quotidiani nazionali e internazionali, specialmente quelli in lingua tedesca. Tra le analisi condotte di particolare importanza è stata quella riguardante lo studio del gender nei quotidiani europei.

Attività o settore Comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(2013-2016)

Laurea Magistrale in comunicazione Pubblica e Politica

Laurea conseguita il 17 novembre 2016 con votazione 110/110 con lode.

Tesi di laurea: ritengo molto importante ai fini della mia formazione la ricerca condotta con la mia tesi di laurea magistrale. Mi sono infatti occupata di analizzare la comunicazione on-line di due tra i principali musei di Torino, il Museo Egizio e il Museo del Cinema di Torino. Dopo un accurato studio della materia, con la ricerca di casi studio internazionali e dagli esiti virtuosi, ho proceduto con un'analisi qualitativa e quantitativa dei siti web dei due musei e dei social network, con un occhio di riguardo ai metodi di engagement utilizzati dai due enti.

I risultati della ricerca sono stati utili a elaborare eventuali strategie di coinvolgimento dei pubblici e a considerare le problematiche del passaggio dalla comunicazione tradizionale alla comunicazione bidirezionale.

Oltre ad aver partecipato a numerose conferenze e convegni in materia di comunicazione e marketing, ho collezionato una positivissima esperienza come rappresentante degli studenti del corso di Comunicazione Pubblica e Politica. Oltre all'alta formazione specifica nell'ambito della comunicazione pubblica, politica, turistica e d'impresa, il percorso magistrale che ho intrapreso mi ha permesso di collezionare numerose esperienze di lavoro di gruppo così da essere già a conoscenza sia dei punti di forza sia delle possibili criticità.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(2009-2013) **Laurea Triennale in Culture e letterature del mondo Moderno**

- Principali materie affrontate: lingue, letteratura, antropologia, semiotica e comunicazione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(2015) **Corso di Giornalismo e comunicazione pubblica**

- Corso di specializzazione in giornalismo e relazioni pubbliche. Prove pratiche di stesura di articoli e trasmissioni radiofoniche. Lezioni frontali con esperti del settore ed esame finale superato con successo.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	B2
	First Certificate				
Tedesco	B1	B1	B1	B1	B1
	ZD - Zertifikate Deutsche				
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Competenze comunicative

- Public speaking
- Political Communication
- Public Relations

Competenze organizzative e gestionali

- Teamwork
- Public Relations
- Problem solving

Competenze professionali

- New Media,
- Communication,
- Political Communication
- Social media,
- Social media marketing
- Advertising
- Social Media Marketing
- Social networking

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio il livello	Avanzato

- Buona conoscenza dell'utilizzo del sistema MacOS Osx
- Ambiente Window
- Microsoft Office
- Apache Open Office
- Google Drive e Document
- WordPress

Altre competenze

Public speaking, Teamwork, New Media, Communication, Political Communication, Social media, Social media marketing, Public Relations, Advertising, Problem solving, Social Media Marketing, Social networking

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Publicazioni
- Presentazioni
- Progetti
- Conferenze
- Seminari
- Riconoscimenti e premi
- Appartenenza a gruppi / associazioni
- Referenze
- Menzioni
- Corsi
- Certificazioni

Esempio di pubblicazione:

- Election Days Comunicazione Politica ottobre 2015 - Workshop

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Autorizzo il trattamento dei dati contenuti nel mio curriculum vitae, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e s.m.i. (codice in materia di protezione dei dati personali) nonché del D. Lgs. n. 33/2013 (Pubblica Amministrazione) e trasparenza e diffusione di informazioni (art. 5 della legge n. 97/2016) e del regolamento (UE) 2018/1725 (protezione dei dati personali) e del regolamento (UE) 2018/1725 (protezione dei dati personali).